



# ETICKÝ KODEX CHIORINO GROUP

## 1. ÚCTA K LIDEM

Společnost vykonává své obchodní činnosti při plném respektování lidských práv každého jednotlivce. Zavazuje se předcházet jakékoli formě diskriminace (na základě náboženství, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, politického přesvědčení nebo jiných důvodů), prosazovat rovné příležitosti a podporovat meritokracii. Uznává základní hodnotu lidí, kterou se společnost snaží posilovat a rozvíjet tak, aby bylo dosaženo uspokojivého profesního naplnění.

Společnost se zavazuje dodržovat lidská práva v souladu s "Obecnými zásadami OSN" .

## 2. SPRAVEDLNOST V MEZILIDSKÝCH VZTAZÍCH

Společnost považuje lidské vztahy za základní pilíř, který může zaručit "udržitelný úspěch" při vytváření dlouhodobé hodnoty při zohlednění zájmů všech zainteresovaných stran společnosti. Každá činnost prováděná v rámci všech aktivit společnosti je inspirována zásadami morální integrity, jakož i hodnotami čestnosti, spravedlnosti a dobré víry.

Společnost považuje odborné služby poskytované svými zaměstnanci a spolupracovníky za klíčové a zavazuje se zajistit, aby byly prováděny s maximální pečlivostí, péčí a respektem, a poskytovat tak zákazníkům vysoce kvalitní výrobky a služby.

## 3. OHLEDUPLNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Společnost již řadu let realizuje strategii udržitelného rozvoje, což vedlo ke zvýšení důvěry zainteresovaných stran ve schopnost systému environmentálního řízení chránit a zlepšovat životní prostředí.

Společnost se zavázala provádět své provozní procesy tak, aby zajistila respektování a ochranu životního prostředí, a to i prostřednictvím snižování negativních dopadů (emise do ovzduší, odpadní vody, odpady, ...), a zároveň podporuje zvýšenou odpovědnost za životní prostředí u všech zaměstnanců.



Společnost rovněž podporuje kulturu udržitelného rozvoje mezi svými zaměstnanci, podporuje odpovědnou spotřebu a snižování množství odpadu.

#### **4. BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ NA PRACOVÍŠTI**

Společnost se neustále zabývá ochranou zdraví a bezpečnosti na pracovišti prostřednictvím důsledného dodržování platných technických a právních norem, jakož i prostřednictvím osvětových kampaní, hloubkového a průběžného školení zaměstnanců s cílem posílit prevenci rizik na pracovišti.

Společnost neustále sleduje své činnosti s cílem kontrolovat a snižovat obecná a specifická rizika, jak to vyžadují platné předpisy .

#### **5. ZÁKONNOST**

Společnost považuje kulturu dodržování zákonů za nezbytný předpoklad růstu a rozvoje každé organizace. Z tohoto důvodu považuje dodržování pravidel za klíčovou hodnotu občanského soužití a pracuje na podpoře dodržování národních, evropských a mezinárodních předpisů.

Společnost podporuje šíření kultury zákonnosti mezi všemi adresáty tohoto etického kodexu a netoleruje žádné, byť i drobné jednání, které je v rozporu se zákonem. Zejména jednání vrcholového vedení se musí vždy opírat o dodržování zákonnosti, zejména proto, že je vzorem pro všechny zaměstnance.

#### **6. INTEGRITA**

Společnost se domnívá, že existence procesu řízení korupčních rizik je nejlepším způsobem, jak snížit pravděpodobnost výskytu rizika. Tato forma řízení nabádá všechny zaměstnance, aby uplatňovali neustálý a pečlivý dohled nad obchodními, administrativními a institucionálními třetími stranami.

Společnost se zavazuje respektovat a prosazovat mezinárodní, evropské a vnitrostátní právní normy určené k boji proti korupci ve veřejném i soukromém sektoru. Zaměstnanci jednají s maximální integritou, aby obchodní jednání nevedla k chování nebo jednání, které by mohlo představovat formy aktivní nebo pasivní korupce nebo formy spoluúčasti na obchodování s nedovolenými vlivy.



## 7. FAIR PLAY V OBCHODNÍM STYKU

Společnost považuje za zásadní férové a oboustranně loajální obchodní jednání, a proto nepřipouští nezákonné dohody v oblasti hospodářské soutěže ani nekalé praktiky.

Každý zaměstnanec musí ve svých obchodních vztazích se třetími stranami jednat v souladu se zákony platnými v každé zemi, a to tak, že přijme jednání založené na maximální transparentnosti, spravedlnosti a efektivitě.

Společnost připomíná zaměstnancům, že nesmějí slibovat ani nabízet jiné dary nebo služby než ty, které lze považovat za projevy běžné zdvořilosti, pohostinnosti nebo symbolické dary či dary nízké hodnoty.

## 8. TRANSPARENTNOST A SLEDOVATELNOST ČINNOSTÍ

Společnost podporuje transparentní chování svých zaměstnanců, kteří jednají objektivně, v souladu s platnými místními předpisy a bez sledování jakékoli formy vlastního prospěchu. Každý zaměstnanec je povinen identifikovat případný střet zájmů a jednat v souladu se zájmy společnosti.

Společnost přijala jasná pravidla, která určují role a odpovědnosti i způsoby sledování všech svých činností, čímž zajišťuje sledovatelnost a ověřitelnost rozhodovacích, schvalovacích a realizačních procesů.

## 9. OCHRANA IMAGE A DOBRÉHO JMÉNA

Společnost chrání svou image a pověst, které představují neocenitelné aktivum, prostřednictvím informačních a komunikačních podpor společnosti. Kvalita image a pověsti společnosti je základem trvalého úspěchu.

Každý zaměstnanec se svým vlastním chováním a etickým jednáním zavazuje k ochraně těchto aktiv, ať už se nachází kdekoli, při jednání s každou osobou a institucí.

## 10. ŘÍZENÍ DŮVĚRNOSTI ÚDAJŮ

Společnost zaručuje důvěrnost osobních údajů a zavedla vhodná opatření na ochranu údajů. Rovněž zajišťuje, aby všechny osoby požívaly práv stanovených platnými právními předpisy.



Společnost chrání veškeré důvěrné informace týkající se jí samotné, jejích zaměstnanců nebo třetích osob vstupujících do vztahů se společností.